MENCIÓN ESPECIAL LUNA DE CORTOS 2023

OFFICIAL SELECTION BARCIFF BARCELONA INDIE FILMMAKERS FEST 2024

THINKING FOOTBALL FILM FESTIVAL

CAMPOS

UNA PELÍCULA DOCUMENTAL DE DAVID CASADO Y ÓSCAR FALAGÁN

PRODUCIDA POR

SALVAJE ØESTE

74'

REAL FEDERACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN DE FÚTBOL

REAL FEDERACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN DE FÚTBOL 100 AÑOS

DIPUTACIÓN DE LEÓN · INSTITUTO LEONÉS DE CULTURA · DIPUTACIÓN DE ZAMORA · DIPUTACIÓN DE VALLADOLID · EurocoinPay · ELCAPRICHO DE JOSÉ GORDÓN

Ayuntamiento Santa Elena de Jamuz · Excmo. Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga · Almazán Ayuntamiento · Ayto. Candeleda · Ayto. San Juan de la Nava · Ayto. Peñaflor de Hornija · Cereales Peñaflor · Casa Aniceto · agrostock group




CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS

0

CAMPOS

TÍTULO: CAMPOS

DURACIÓN:74’

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2023

GÉNERO: DOCUMENTAL CREATIVO

EQUIPO:

GUON Y DIRECCIÓN: DAVID CASADO Y ÓSCAR FALAGÁN

MONTAJE: DAVID CASADO Y ÓSCAR FALAGÁN

PRODUCCIÓN: DAVID CASADO Y ÓSCAR FALAGÁN SALVAJE OESTE

SONIDO: PABLO VEGA [RUIDOSTUDIOS]

COLOR: MTHANDENI KHAMBULE

SINOPSIS CORTA:

Campos es un acercamiento a las zonas rurales y al estilo de vida que hay en ellas.

Este documental rinde merecido homenaje a personas que con su esfuerzo dieron vida social a los pueblos, creando y cuidando de los campos y, en ocasiones, clubes de fútbol.

Toma los campos de fútbol como símbolo, como elemento arquitectónico de los pueblos y punto de encuentro para sus habitantes.

La despoblación que azota a la “España Vacía” se observa en un hecho: terrenos agrícolas y ganaderos que se transformaron en campos de fútbol vuelven a ser lo que fueron en su origen: solamente campos.

1

CONCEPTO

Para un partido de fútbol hacen falta dos equipos, un balón y un campo de juego. Para que exista un campo de juego y puedan enfrentarse en él esos equipos se requieren un par de porterías.

Una portería consiste en tres postes, dos verticales apoyados o clavados en un terreno y uno horizontal apoyado encima de ellos. Las porterías convierten un campo o una tierra agrícola en un campo de fútbol.

Al igual que la plaza del pueblo y la iglesia, el campo de fútbol forma parte del paisaje arquitectónico de los pueblos. Bien sea en una era, en una finca municipal, junto a pozos mineros, en una parcela de pasto ganadero…, se busca ubicatción para la práctica de ese juego.

La despoblación que azota algunas zonas de Castilla y León se refleja sintomáticamente en un hecho: campos que se transformaron en campos de fútbol vuelven muchos a ser lo que fueron: eras, praderas…

Vuelven a ser Campos.


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS

2

CONTENIDO NARRATIVO

Todas las escenas de “Campos” han sido filmadas dentro del territorio geográfico de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, respetando el objetivo marcado de tratar de contar historias en todas las provincias castellanas y leonesas, para obtener así un abanico rico y heterogéneo de lugares, circunstancias y situaciones. Dicho objetivo ha supuesto un reto importante a nivel de producción, dada la extensa superficie de Castilla y León, mayor incluso que la de Portugal.

A parte de las muchas horas dedicadas a investigación y al proceso de toma de decisiones de guion, ha sido necesario ponerse en carretera para ir a buscar esas historias y descubrir a los personajes que pudieran nutrir la narrativa de la película.

Unos 15.000 kilómetros recorridos de carretera han sido necesarios para dar con el espectro narrativo perseguido, en primera instancia durante la fase de selección de localizaciones y búsqueda de historias y personajes, y, a continuación, durante la fase de retorno a esos lugares seleccionados para la realización del rodaje.


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS

3

ESTÉTICA, TONO Y ESTILO

"Campos" lanza una mirada personal a la realidad social de la despoblación, haciendo paralelamente una mirada diferente al fenómeno popular del deporte del fútbol. Su estilo cinematográfico permite al espectador ser testigo de situaciones dotadas de cierta aura especial dentro de la vida cotidiana de personas de las poblaciones rurales elegidas, componiendo esa suma de situaciones un variopinto lienzo.

Escenas que cuentan historias de personas que están de algún modo vinculadas a equipos y campos de fútbol de estos pueblos,

Ha sido clave la elaboración de un montaje creativo en el que las escenas o microhistorias filmadas se interconectan y se yuxtaponen para formar el cuadro compositivo final, disponiendo los personajes de cierta libertad en el contenido de sus conversaciones. Dentro de ese montaje creativo también ha sido importante la muestra de fotos inéditas que reflejan situaciones sociales que hoy en día ya no existen y contrastan con las situaciones filmadas en tiempo presente y que son un reflejo de lo que sucede hoy en los pueblos y, al mismo tiempo, un testimonio de un estilo de vida que también está en peligro de extinción.

3

ESTÉTICA, TONO Y ESTILO

Este material de archivo utilizado ha sido además un modo de conferir un marco de preservación a ciertos elementos de esa realidad sociológica que ha tenido gran presencia e importancia en los pueblos, de forma lo más artísticamente posible.

Asimismo, han sido filmadas imágenes aéreas con la finalidad de mostrar las respectivas ubicaciones de los terrenos de juego futbolístico, como espacios claramente delimitados e integrados en los paisajes rurales.

Los campos de fútbol sirven a "Campos", por tanto, de escenario, hilo conductor y punto neurálgico para contar historias que transmiten diferentes aspectos
de la despoblación.

Este recurso de contextualización geográfica por medio del punto de vista aéreo hace a su vez un aporte al tono narrativo del montaje final: jugando un papel importante en las transiciones de unas localizaciones a otras y siendo fórmula visual para relatar los desplazamientos de unos lugares a otros.

La creación de una atmósfera de luminosidad y color a tono con los paisajes e intenciones comunicativas del relato desempeña un rol clave.

En ese sentido, otro aspecto importante
del aspecto visual de la película es el hecho de haber captado la evolución paisajística y sonora del paso de las estaciones.

3

ESTÉTICA, TONO Y ESTILO

Esta evolución ha sido buscada para transmitir esencias de los lugares a lo largo de un año, desde la primavera hasta el invierno. En esa línea han sido rodadas las historias y también las transiciones narrativas en distintos contextos geográficos de Castilla y León, distribuyéndose temporalmente a lo largo de las cuatro estaciones. El montaje final sigue este orden cronológico estacional.

Inevitablemente ha resultado fundamental, por tanto, la ambientación sonora y musical de la película, adecuada a las sensaciones -ya señaladas- que se han deseado transmitir.

Siguiendo ese camino, se ha procurado grabar las escenas transmitiendo el mayor grado de naturalidad posible, recogiendo ambientes reales de los escenarios y añadiéndoles o restándoles matices con el fin de transmitir el tono emocional que cada momento del relato requiere.

La música y todo el conjunto de sonoridades que componen la narración, en comunión con la paleta de escenas representadas en diferentes lugares, conceden a la película un grado de armonía afín a las pretensiones narrativas de su amplio contexto.


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS

4

LOCALIZACIONES

Entre las distintas posibilidades
que fueron surgiendo, se optó
por la selección de las siguientes
poblaciones para las historias principales
del conjunto del planteamiento narrativo
(sin olvidar que, aparte de estas localidades,
también hay otros paisajes y comarcas
que forman parte de la narración
y aparecen retratados en la película):

León

- Jiménez de Jamuz
- Sabero
- Villablino
- Ciñera

Palencia

- Antigüedad
- Herrera

Burgos

- Oña

Soria

- Almazán

Zamora

- Villardeciervos
- El Puente de Sanabria

Salamanca

- Candelario

Ávila

- San Juan de la Nava

Segovia

- Sebúlcor


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS

5

BIOGRAFÍA. GUIÓN Y DIRECCIÓN



DAVID CASADO

JIMÉNEZ DE JAMUZ [LEÓN]

David Casado Álvarez es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid y especializado en Dirección de Arte por la Escuela de Creativos Complot, en Barcelona. Empezó su trayectoria profesional realizando prácticas en la productora audiovisual Paramotion Films, con la que también ha colaborado en la producción del Mercado Internacional 3D Wire, (Ahora Wired Fest, Segovia).
De 2014 a 2019 trabajó en el departamento creativo de la Agencia de Publicidad Proximity Barcelona como Director de Arte. Allí realizó proyectos para empresas como Audi, Škoda o Jägerrmeister, con campañas nacionales e internacionales con los que ha cosechado algunos de los premios más importantes de la industria como: Cannes Lions, One Show, Echo Awards, Laus, FIAP, Inspirational, El Sol o CdeC.

Desde 2019 trabaja de forma independiente como Director de Arte, realizador y editor de vídeo freelance. Ha realizado varios proyectos audiovisuales relacionados con el mundo rural como “Los Cowboys del Desierto” de Škoda, sobre la despoblación que sufre la región del Desierto de Tabernas, en Almería o para la plataforma VanWoow, que lucha contra la despoblación de los municipios a través del turismo itinerante.

DAVIDMARRIED.ES



ÓSCAR FALAGÁN

LA BAÑEZA [LEÓN]

Oscar Falagán Quintanilla es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca, Máster en Periodismo por la Universidad Complutense y Diplomado en Lengua y Cultura Italiana por la Universidad para Extranjeros de Perugia.
Trabajó como creativo audiovisual en la productora Artimi Produkcija de Pula (Croacia) y para la Universidad para Extranjeros de Perugia (Italia).

Es director de los documentales El Gran Premio de La Bañeza -Primer Premio en el Motorbike Film Festival y Cinema de las dos ruedas de Barcelona- y Via Estrecha, emitido en la Televisión Autonómica Asturiana.
Es autor del libro Ecos de una pasión, editado por Diario de León, y del microrrelato periodístico Una Fiaba Toscana editado por Libros de Ruta.

Desde 2013 trabaja como documentalista en el departamento internacional y de revistas de prensa de Kantar Media Madrid. Colabora esporádicamente con diferentes medios de prensa especializada en deporte y viajes, tales como Sport Life, Bici Fácil, Bike, Motociclismo, Traveller Conde Nast, Crónica de León y otros.

OSCARFALAGAN.COM


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS



JIMÉNEZ DE JAMUZ [LEÓN]

“LOS CAMPOS DE FÚTBOL EN DESUSO SON UN MEDIDOR TANGIBLE DE LA DESPOBLACIÓN.”

6

APARICIONES EN MEDIOS

MARCA

rtve

CADENA SER

cyltv.es

Diario de León

Diario de Burgos

La Opinión El Correo de Zamora

SORIANoticias.com

ileón

EL ADELANTO BAÑEZANO

labañeza.net

radio 3 rne

CAMPOS


CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS

7

FESTIVALES








CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS
CAMPOS

CAMPOS

UN DOCUMENTAL SOBRE
CAMPOS DE FÚTBOL
SIN FÚTBOL

CONTACTO

CONTACTO@SALVAJEOESTE.ES
DAVID 625 991 956
OSCAR 618 482 482

Todos los derechos reservados.
©David Casado
©Óscar Falagán